

# OBSAH

Úvod 9

## I. Globalizačné tendencie v elektronických a printových médiách

Marta Žilková	13	Vplyv globalizácie na mediálnu kultúru
Branislav Ondrášik	25	Najnovšie globalizačné trendy v médiách a ich vplyv na televízne vysielanie a multimédiá
Vlasta Hochelová	35	Problematika verejnoprávných médií a ponímanie verejnoprávnosti
Silvia Struhárová	41	Vplyv globalizácie na printové médiá na Slovensku
Dobrochna Dabert	47	Wolność jako wyzwanie (Polskie media po 1989 roku)

## II. Rozhlasová tvorba (dramatická a hudobná) a jej žánrové presahy

Beata Panáková	59	Súčasná slovenská rozhlasová dramatika v národnom a medzinárodnom kontexte ( <i>text k CD nahrávke</i> )
Dagmar Podmaková	65	Encyklopedické heslo: rozhlasová hra a realita (minulosť a súčasnosť)
Štefan Timko	75	Pôvodná slovenská rozhlasová dráma a jej budúcnosť
Dagmar Inštitutorisová	81	Rozhlasová tvorba Karola Horáka
Daniel Hevier	85	Pomalé počúvanie
Táňa Kusá	89	Fíčér včera, dnes a zajtra, doma a vo svete ( <i>text k CD nahrávke</i> )
Zuzana Klačanská	93	Je elektronická hudba ako hudobný štýl súčasťou majoritnej kultúry?
Martina Koreňová	99	Štyridsať rokov Experimentálneho štúdia Slovenského rozhlasu v Bratislave ( <i>text k CD nahrávke</i> )

## III. Jazyk elektronických médií

Kateřina Regendová	105	Vytváření pozitivní publicity v médiích s ohledem na jejich jazyk
Adela Mitrová	115	Jazyk rozhlasové drámy a fenomén intermedialnosti
Marta Bugárová	123	Funkcia zvukových prostriedkov v dramatisovaných rozhlasových rozprávkach
Pavol Odaloš	127	Konotačné spravodajstvo Fun Rádia
Mária Valentová	131	Dnešná podoba rétoriky
Edita Gromová	139	Preklad v globalizujúcej sa mediálnej komunikácii (Zamerané na mediálnu kultúru)

## IV. Stav a poslanie kresťanských médií

Juraj Drobný	149	Úloha náboženského vysielania
Dobrochna Dabert	157	Kościół polski w świecie mediów – przypadek Radia Maryja, czyli inne oblicze globalizmu
Imrich Jenča	167	K úlohe umenia v náboženskom vysielaní
Alena Piatrová	173	Výtvarné umenie v kresťanských médiách
Ľubomír Baloga	181	Gospelová hudba ako nepopulárna sféra záujmu slovenských médií

## V. Multimediálne umenie

Vladimír Štefko	189	O nehodných hodnotách
Ludvík Baran	195	Obraz v mediální kultuře
Štefan Gero	201	Sériovosť a seriálovosť v mediálnej komunikácii
Ondrej Krajňák	209	Perspektíva televíznej tvorby pre deti a mládež na Slovensku
Katarína Fichnová – Lucia Spálová	221	Psychologické aspekty vplyvu reklám na detského diváka
Radomil Novák	235	Film pro děti a mládež v 90. letech 20. století

## VI. Polemické televízne žánre

Ivan Stadtrucker	247	„Cirkus Európa“ alebo „Cirkus Glóbus“?
Hana Pravdová:	255	Kritériá tvorby zábavného priemyslu v televíznom vysielaní
Marián Kluvanec	263	Koncepty reality show
Kamila Sekerová	271	Reality show jako hra na komunikaci
Juraj Rusnák	277	Karnevalizácia v mediálne šírenej popkultúre (Homo medialis na Slovensku)
Michal Dyttert	285	Verejná diskusia o relácii Slovensko hľadá SuperStar a jej základné smery
Daniel Uherek	295	Rodinný seriál a jeho vzťah k divákovi

## VII. Internet ako médium

Juraj Holdoš	305	Globalizácia médií a komunikácia vo virtuálnej realite (Niektoré psychologické zistenia vplyvu internetu)
Eva Pariláková	313	Čo sa skrýva v arche? (Globálne a archetypálne na internete)
Daša Nováčiková	325	Literatúra a jej (ne)využitie možnosti v prostredí internetu
Eva Kapsová	335	Internet v umení – umenie na internete

## VIII. Didaktický, psychologický a umelecký aspekt mediálnej kultúry určenej deťom

Blandína Šramová	349	Médiá a osobnosť dieťaťa
Katarína Fichnová – Janka Satková	357	Psychologické aspekty pôsobenia umenia na tvorivosť recipienta
Stanislav Benčíč	369	Analýza výchovného diletantstva v masmédiách a učebniciach
Tatiana Ladiverová	375	Music reality show a hlasová výchova